

Frank Saasen leeft en eet



(door Eddy van der Ley) Als officiële dubbelganger kruipt Frank Saasen uit Enschede sinds 1995 in de huid van Formule 1-legende Michael Schumacher. Zijn verbluffende fysieke gelijkenis levert hem een dik belegde boterham op. Helemaal nu de legendarische Duitser een veelbejubelde rentree viert in de Formule 1, voor een nieuwe renstal, Mercedes. "Voor mij een lucratieve ontwikkeling," zegt Saasen. "Ik heb het drukker dan ooit, omdat Mercedes een toegankelijker merk is dan Ferrari."

Frank Saasen is sinds jaar en dag het vleesge-worden antwoord op de haast maniakale vraag naar alles wat met Michael Schumacher te kilo schoon maken heeft. Zijn 'instrumentarium' is hem ongevraagd aangereikt door moeder natuur. Saasen is genetisch behept met de vierkante Schumi-kin, lacht de typische Schumi-lach en bedient zich zelfs van het authentieke Schumi-loopje. Net als Schumacher is hij 41 jaar en 74 aan de haak. Het enige weeffoutje betreft het lengteverschil. De Nederlander is twee centimeter langer dan zijn fysiologische alter ego, 1.78 meter om 1.76 meter, maar een kniesoor die daar op let. Wie Schumacher ziet, ziet Saasen. En andersom.

Geen adoratie

Sinds vijftien jaar is Michael Schumacher een leidende factor in zijn leven. "Binnen mijn gezin neemt hij een belangrijke positie in," zegt Saasen. "Om de simpele reden dat ik grotendeels afhankelijk ben van de manoeuvres die hij, letterlijk en figuurlijk, maakt in zijn sportieve loopbaan."

'Als ik opdraaf als de dubbelganger van Schumi, speel ik een rol, zo goed mogelijk. Van adoratie is ook geen sprake'

Oh, hij kent de kritische vragen en de meewarige blikken, zelfs vanuit zijn eigen omgeving. "Ik hoor dan opmerkingen als 'stel je toch niet aan', 'is het nou leuk om een ander te zijn?' of 'gaat het niet ten koste van je eigen persoonlijkheid?' Mijn antwoord: ik ben niemand anders dan mezelf, ik ben gewoon Frank Saasen. Als ik opdraaf als de

De gelijkenis met Michael Schumacher legt Frank Saasen uit Enschede geen windeieren.

van Michael Schumacher

dubbelganger van Schumi, speel ik een rol, zo goed mogelijk. Van adoratie is ook geen sprake. Wel heb ik een groot respect voor hem en voor wat hij heeft bereikt."

Zakelijk instinct

Dat Saasen zijn gelijkenis met Schumacher op commerciële wijze vermarkt, heeft alles te maken met zijn zakelijke instinct. Hij verhaalt: "Ik kan er niets aan doen dat ik sprekend op hem lijkt, maar zag wel meteen kansen. Die heb ik met beide handen aangegrepen. Vanaf mijn doorbraak in Duitsland is het dan ook als een tierelier gaan draaien."

Anno 2010 floreert zijn dubbelgangerschap als nooit tevoren. De rentree van Schumacher in de Formule 1 heeft tot een wervelstorm van boekingen en aandacht geleid. Op zijn hoofdkantoor in het Duitse grensstadje Bad Bentheim staat de telefoon roodgloeiend. "Het is gekkenwerk, ik doe drie tot vier activiteiten per week. Van presentaties tot (winkel)openingen, van shows tot optredens als mystery-guest, al dan niet vergezeld van een racesimulator: je kunt het zo gek niet noemen."

Ogenscheinlijk nog meer dan de echte Schumacher moet zijn lookalike wennen aan de overstap van Ferrari naar Mercedes. "Ik heb mijn hele leven in dat rode pakkie gelopen en met rode Ferrari-simulators gewerkt, tot aan de afgelopen feestdagen aan toe. Dat is nu voorbij. Net als de werkzaamheden voor de sponsors van Ferrari, zoals Shell, Fiat en Marlboro. Dat vergt echt een omschakeling. Maar per saldo is het aantrekkelijker, omdat Mercedes voor de Nederlandse en Duitse markt een toegankelijker merk is dan Ferrari. Dat merk ik direct. Ik word inmiddels veel door Mercedes geboekt voor promotionele activiteiten, in Nederland, Duitsland en België. Inmiddels heb ik mijn kleding en autokleuren dan ook aangepast."

Kredietcrisis

Van de kredietcrisis heeft Saasen nooit iets gemerkt, maar de zakenman in hem blijft alert op risico's en gevaren. Vandaar dat hij zich in de voorbije jaren mede is gaan toeleggen op andere activiteiten, die zijn vervat in het bedrijf Cars & Stars. "Het is simpelweg te gevaarlijk om op één paard te wedden. Ik blijf natuurlijk in bedrijfsmatige zin afhankelijk van

wat Schumacher doet. Als hij zich te pletter rijdt, kan het ook voor mij voorbij zijn. En toen hij stopte met racen, vreesde ik een behoorlijke inkomstenderving. Dat viel gelukkig mee, bij gebrek aan de echte Schumacher bleven de mensen mij gewoon boeken, maar ik heb niettemin bewust voor een spreiding van activiteiten en risico gekozen."

'Vijftigers die me met trillende handjes om een handtekening vragen, terwijl ze weten dat ik niet het origineel ben: ik kan er met mijn hoofd nauwelijks bij'

De tweede pijler onder zijn bedrijf behelst de levering van zo'n dertig race- en Formule 1 auto's, die inzetbaar zijn als racesimulator, bandenwisselspel, showcar of racedemo. "En dat in alle maten, kleuren en teams. Daardoor zijn ze, al dan niet op maat beletterd, wederom voor alle mogelijke bedrijven en events in te zetten." Daarnaast levert Cars & Stars andere dubbelgangers en imitatoren voor evenementen. Saasen heeft de beschikking over een duizelingwekkend aanbod, van Beatrix tot Maxima, Michael Jackson tot Paris Hilton, Diana Ross tot James Bond en ABBA tot Angelina Jolie. De import-Tukker kiest voor de combinatie van kwaliteit en een scherpe prijs. "Zoals we ook alle moeite doen om de gewenste dubbelganger te regelen. Onlangs wilde een bedrijf Jaws, die grote kerel uit de James Bond-film, boeken. De dubbelganger woonde in Engeland en was 2,16 meter. Te groot om in het vliegtuig te passen. Hebben we hem op de ferry gezet en hem in IJmuiden met een grote auto opgehaald."

Marketingtips

Ook in de gedaante van Schumacher geldt Saasen als extreem klantgericht. Voor een bedrag vanaf 800 euro blijft hij voor langere tijd en is niets hem te gek of teveel. "Als ik er ben, ben ik er ook helemaal. Met de opdrachtgever kijk ik ook naar de beste manier om mijn bezoek te benutten. Een offerte laat ik ook standaard vergezellen van een reeks marketingtips. Zo adviseer ik de klant om me met iedereen te laten fotograferen en hen die foto op een later moment te laten ophalen. Het zijn

toch potentiële klanten, die je dan - op een beter verkoopmoment - in je winkel hebt." Het dubbelgangerschap en de Formule 1-racesimulators gelden als Saasens core-business. "Zo'n tachtig procent van de omzet," schat hij in. Frank Saasen is dus erg veel Michael Schumacher, maar de bindende afspraak luidt dat hij zich niet voor de autocoureur uitgeeft. Ook al is de scheidslijn tussen echt en nep soms erg fragiel. Niet iedereen lijkt het verschil te kunnen of willen zien. Saasen dist een hilarische anekdote op. "Toen ik onlangs een hapje wilde eten in een restaurant in Mannheim kreeg ik van de eigenaar een tafeltje helemaal achterin, afgeschermd door planten. 'Dan hebt u geen last van reacties en kunt u rustig eten', zei hij. Toen ik aangaf Schumacher niet te zijn, zei hij: 'Dat had ik ook gezegd als ik u was. Geniet nu maar lekker van het eten'. Tja, daar kun je nauwelijks iets tegen doen."

Paul Young

Zo denkt de bekende zanger Paul Young tot op de dag van vandaag dat hij bij de paardenraces in Dubai ooit Michael Schumacher heeft ontmoet. "Hij schudde me de hand en zei zeer vereerd te zijn. Ik wist me op dat moment geen houding te geven en fluisterde tegen mijn vrouw 'wat moet ik doen?' Gelukkig was Young snel weer verdwenen."

Saasen verbaast zich ook na vijftien jaar nog over de impact van surrogaatroem. "Vijftigers die me met trillende handjes om een handtekening vragen, terwijl ze weten dat ik niet het origineel ben: ik kan er met mijn hoofd nauwelijks bij." Over de aandacht van het geparfumeerde vrouwvolk doet hij er wijselijk het zwijgen toe. "Verlokkingen genoeg, maar ik ben erg gelukkig met mijn eigen vrouw."

De echte Schumacher heeft hij diverse keren in levenden lijve ontmoet. "Een vreemde gewaarwording, maar wel heel leuk. Zijn vrouw reageerde enthousiast op mijn aanwezigheid, dat was echt lachen. Ook Michael is heel sympathiek en warm, al laat hij zich in het gezelschap van bodyguards niet echt gaan." Eén ding weet hij zeker: hij zou voor geen goud met de zeventvoudig wereldkampioen willen ruilen. "Je leeft in een glazen kooi en bent publiek bezit. Niets voor mij. Als mensen op straat al constant reageren op de look-a-like door handtekeningen te vragen en te zwaaien, hoe zal het de echte Schumacher dan vergaan?" ■